

# WSM 酒傳媒

Wine & Spirits Media

酒訊網

WSD  
Wine & Spirits Digest  
酒訊雜誌

TASTING

提案單位：酒訊文化事業(股)公司  
公司地址：台北市復興北路356號2樓  
連絡電話：02-2509-5777  
公司傳真：02-2509-0077

# All-in-One Integrated Marketing

## ◆ First Chinese Wine & Spirits Magazine

"Wine & Spirits Digest" has become the monthly must-read reference book for liquor dealers and buyers and the most ideal media tool for both home and abroad agents to build marketing and education channels. Now, we have expanded the character from single print media to other major marketing channel - on-site events and web.

The renovation of brand value has successfully given "Wine & Spirits Digest" the diversity and gradation in its brand image. The brand function has maximized to becoming the only "all-in-one" platform of integrated market in the Taiwan wine and spirits industry.





# Wine & Spirits Media



## Magazine

Wine & Spirits Digest  
most powerful wine and spirits  
magazine in Taiwan



## Facebook fan page



34,000 followers

<https://www.facebook.com/WSD123>

## 酒訊網

## Web Site

↑ 500,000 Page View per Month  
Frist wine and spirits online media  
<http://ch-9.net/>



## Youtube

18,900 followers  
High Engagement and average view  
more than 20,000 for each video  
<https://www.youtube.com/@leowumr5>



## EDM

More than 30,000 numbers



## Line@

3,200 followers



# Past Experience



**Borsa Vini Taipei 2023**  
WSD & ITA hold the Italy  
wine expo  
two day events with 300  
participants.



**2022 EUWINA Seminar**  
Master the Secrets of  
EUROPEAN  
QUALITY WINES  
Spain Italy Greece



**V2B Wine Meeting for IPEX**  
Lamancha  
Public Relation Services for  
invitation of professional guests  
(Buyers, media, professionals)



# Past Experience



## RT-Mart France Chanson Wine Tasting

First held in 2009, planned and executed by WSD. A wine selecting event by both experts and customers within 200 wines.



## Castilla La Mancha wine and food Exhibition

Since 2014 until now, planned and executed by WSD for 7 times.



**2016 wine tasting of Portugal**  
There had 50 wines for tasting ,and 100 exporter and media attend this event.



# Wine & Spirits Digest

Founded 1990 • 台灣最具影響力酒類專業媒體 Mar. 2023 Issue 200

## WINE & SPIRITS 酒訊雜誌 DIGEST

New Titles  
令人笑噴的調酒書  
《癡人乾杯問答101》  
陳匡民第二本香檳書  
《香檳時光》

Topic  
一個「舊產區」的新崛起  
風起雲湧的中國威士忌產業

Off Trade  
從袁世凱崛起歷史談起……  
你是可靠的人(商行)嗎?

1948-2023: The Story of Taiwanese Whisky  
**台灣威士忌**  
發展歷史 & 關鍵人物  
**細說從頭**  
WSD酒訊雜誌200期特輯

Brand  
The Macallan Fine & Rare 1926拍出天價的背後故事  
麥卡倫總經理Janet Harbinson傳奇一生電影熱映

Special Report  
品鑑及購買珍稀威士忌的新管道  
帝亞吉歐Rare & Exceptional 向高消費駱駝招手!

建議零售價 NTS175元

飲酒過量 有害健康



## 義大利葡萄酒展2023 Borsa Vini Taipei 重磅回歸

睽違三年首次大型實體展覽，30間酒莊百款佳釀各展風情

文 / 編輯部 攝影 / 羅啟仁

義大利政府每年於全球各主要市場舉行的葡萄酒盛事—Borsa Vini 年度巡迴義大利葡萄酒展，雖然前兩年受 Covid-19 疫情限制，讓義大利經濟貿易文化推廣辦事處-貿易組 (Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office In Taipei-Trade Section，以下簡稱 ITA) 被迫延後，但仍努力於 2021 年以 Phygital (實體數位化) 方式舉行，同樣吸引不少目光。如今在全球疫情獲得控制，旅遊也解禁放寬後，2023 年終於迎來睽違三年的 Borsa Vini Taipei 義大利葡萄酒展實體活動，於 3 月 2 日、3 日兩天在台北遠東香格里拉飯店盛大展出。

南北各大產區參展規模平均  
今年的展覽，ITA 邀請義大利由北至南共計 30 家酒莊代表，前來台灣共襄盛舉，並由義大利各大產區直送超過百款各具特色的葡萄酒匯集展場，包括了最具代表性的 Amarone、Barolo 紅酒和 Prosecco 氣泡酒，以及各種義大利原產生種釀製的葡萄酒，吸引了眾多業界人士及消費者前往品鑑及與酒莊代表交流。  
今年主辦單位特別將活動分成四個時段，提供更舒適的品飲環境，現場參觀者也給予正面回饋，表示能夠感受到更精緻的品飲體驗。  
對義大利葡萄酒研究甚深，且有數本相關著作的知名葡萄酒作家陳匡民表示：「本次酒展各產區酒莊參



與規模很平均，有助於台灣業界人士及愛酒者能夠認識更多有特色的產區葡萄酒，例如偏南部的 Aglianico del Vulture 產區 Donato D'Angelo 酒莊，與位於東北 Cividale del Friuli 產區的 Venchiarizza 酒莊，都有很好的表現。」

義大利葡萄酒市場發展看好

而台灣業界人士與消費者也能透過這連續兩年的實體展覽，再一次品嚐到迷人的義大利佳釀，同時進一步了解義大利優質酒款的獨特魅力，從中體驗獨特的義大利風味。  
葡萄酒在義大利擁有數千年以上的飲用歷史，由於風土與環境條件優良，義大利更擁有全世界最多的原生葡萄品種，再加上有為數眾多由家族經營的葡萄園與酒莊，幾個世代都投入研究釀製優質葡萄酒，讓義大利葡萄酒有著與其他國家完全不同的個性與特色。再簡單一點說，對義大利人而言，擁有一杯好的葡萄酒，是每天生活中不可或缺的重要儀式，自然備受重視。  
台灣消費者近年對於義大利葡萄酒的接受度與喜好

也日益提升，儘管前兩年酒類消費受到疫情影響而產生波動，但台灣進口義大利葡萄酒(含氣泡酒)仍然穩居全年度第二名的位置。同時，據非正式調查顯示，台灣女性對葡萄酒有更高的興趣，而且飲用年齡層也逐漸降低，再加上義大利葡萄酒擁有更多不同風味的選擇，讓 ITA 十分看好疫情穩定後，義大利葡萄酒在台灣市場的飛躍發展性。

餐酒搭配展現義式生活情調

ITA 主任孔德明 (Enrico Condemni) 表示：「一如 2022 年 11 月所舉辦的義大利美食周活動，擁有來自 54 家義大利餐廳和 32 家贊助商的協助，讓台灣消費者對義大利葡萄酒的認識更為成熟，也同步透過義大利美食與葡萄酒的餐酒搭配，進一步吸引與鼓勵台灣消費者更了解義大利的生活情調；ITA 未來也將持續舉辦相關活動，讓更多消費者和業者能深入了解義大利的飲食美學，從中獲得更多生活與美食的啟發。」

14 禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒 15

WSD Magazine No.200 March  
Event Report



# WebSite & FB example

The screenshot shows the website's header with the WSD logo and navigation menus. The main article title is "義大利葡萄酒展2023 Borsa Vini Taipei 重磅回歸". The content describes the event's return after a two-year hiatus due to COVID-19, highlighting the role of the Italian Trade Office in Taipei. A large photograph of the exhibition hall is featured at the bottom of the article.

The screenshot shows a Facebook post with a red "酒訊" icon and the text "WSD酒訊雜誌(Wine & Spirits Digest)". The post content is identical to the website article, including the title, date, and introductory text. It features a large photo of the exhibition and a list of "最新文章" (Latest Articles) on the right side.

<https://ch-9.net/article/rbvkbCDFII>

The screenshot shows a Facebook event page for "2023 Borsa Vini Taipei 義大利葡萄酒展". The event details include the date (March 2nd-3rd, 2023), time (10:00-17:30), and venue (Shangri-La Taipei). The page features a large green wine bottle graphic with the event title and date. Logos for sponsors like IETCPO and ITA are visible at the bottom. The page also shows engagement options like "讚" (Like), "留言" (Comment), and "分享" (Share).

<https://reurl.cc/7MLOq1>