



PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE ALL'INCONTRO TRA LE AZIENDE ITALIANE E ADDETTI AI LAVORI PER l'EXPORT DEI VINI ITALIANI A TAIWAN.

Prodotti: Vino.

Massimo dei partecipanti 24 aziende.

Data: dal 08 al 09 Maggio 2024.

10 Maggio facoltativo visita addetti ai lavori

Luogo: Taipei. Hotel a 5*

Organizzazione:

WSD Wine & Spirit Media-ICE ITA

Assitenza a Taiwan

Camera di Commercio Italo Taiwanese **Assistenza Italia:**

Associazione Italia nel Mondo.

Scadenza adesioni: 08 Febbraio 2024.

Referenti Italia:

Accornero Teresita +393928805647

teresita.accornero@italianelmondo.org direzione@italianelmondo.org www.italianelmondo.org

Referenti Taiwan:

Maggie Chang. +886 939 566 668 secretariat@ecct.com.tw

Collaborazione con ICE

Istituto commercio estero-Taipei wy.pei@ice.it

L'Associazione "Italia nel Mondo", nell'ambito delle attività di sostegno alle imprese verso i mercati internazionali, intende proporre in collaborazione con I.C.E. ITA e Camera di Commercio Italo Taiwanese un progetto denominato "Taipei Import Italian Wine". Organizzazione:

W.S.D. Wine & Spirit Media

L'evento non è una fiera, ma un incontro mirato tra le aziende italiane e gli addetti ai lavori taiwanesi. IMPORTATORI, DISTRIBUTORI, RISTORATORI, ADDETTI AGLI ACQUISTI DI CENTRI COMMERCIALI.

Questo è il motivo del numero ristretto delle aziende partecipanti volute dall'organizzazione.

Questa è un'occasione unica nel suo genere, dove ci saranno incontri B2B e degustazioni.

Taiwan è un mercato che rappresenta una delle mete in cui il vino italiano sta incrementando le esportazioni, grazie alla distribuzione nei grandi mercati di vendita (70%), nei canali Ho.Re.Ca. (30%). Rimane vietata la vendita online.

Il settore vinicolo si rivolge ad un mercato che rientra nei "top five", ovvero tra i cinque principali mercati dell'Asia che includono Giappone, Cina, Corea del Sud, Singapore e appunto Taiwan.

FINALITÀ:

Promuovere le eccellenze del settore vinicolo rappresentato dalle imprese aderenti al progetto. Intensificare e/o creare un legame più operativo tra le aziende italiane del settore rappresentato e gli operatori taiwanesi al fine di aiutarli ad aprire nuove opportunità di business.





L'obbiettivo primario che si pone attraverso la partecipazione a questa iniziativa è quello di promuovere l'eccellenza italiana, far degustare i nostri prodotti agli addetti ai lavori. Favorire le opportunità commerciali per l'export, in ragione del ruolo essenziale che ricopre il nostro vino.

Saranno presenti all'evento, importatori, distributori, ristoratori, addetti agli acquisti dei centri commerciali e negozi specializzati nel settore vino. L' ICE garantisce circa 100/150 persone addetti ai lavori, inoltre saranno invitati personaggi pubblici, imprenditori di altri settori merceologici e potenziali acquirenti. Come detto non si vuole organizzare una fiera ma un incontro mirato al settore vinicolo.

Consultare il sito <u>www.italianelmondo.org</u> nella voce Taiwan dove sono indicate tutte le modalità di partecipazione.

Il costo di partecipazione è di Euro 3.000.



PROGRAMMA:

L'evento si svolgerà a Taipei presso in un hotel a 5*. Sarà a disposizione degli espositori e degli ospiti un Coffee Break con Caffè, Tea e snaks.

L'evento avrà per i due giorni il seguente orario: Dalle ore 08,00 alle ore 17,00.

La manifestazione inizierà con la presentazione del programma agli ospiti e successivamente avranno inizio le degustazioni e incontri B 2 B.

Il terzo giorno è facoltativo per visitare aziende locali, importatori e ristoratori. Si prega di dare l'adesione con anticipo.

Durante l'evento le aziende partecipanti avranno a disposizione:

- Tavolo per degustazione.
- Refrigeratore per vino.
- Sputacchiera per degustazione vino.
- Secchiello per il ghiaccio.
- Bottiglia d'acqua.
- Bicchieri da vino.
- Cubetti di ghiaccio.
- Baquette a fette.

Inoltre:

- a) Segnaletica in area pubblica
- b) Utilizzo gratuito di microfoni wireless
- c) Decorazione floreale sul tavolo della reception e sul palco.
- d) Parcheggio gratuito per gli ospiti invitati



